

### Warme Getränke gegen soziale Kälte

Oft warten Hartz IV-Betroffene schon frühmorgens vor dem Eingang der Jobcenter. Eine gute Gelegenheit, um mit den Betroffenen ins Gespräch zu kommen. Insbesondere in der kalten Jahreszeit sind Kaffee und Tee ein schönes Zeichen der Solidarität gegen die soziale Kälte, die Hartz IV-Betroffene tagtäglich erfahren. Bei einem heißen Getränk kann man auch besser über unsere Forderungen sprechen.



### Was braucht Ihr?

- **Thermoskannen** mit heißem Kaffee oder heißem Wasser für Tee. Dazu Zucker, Milch und kleine Stäbchen zum Umrühren. **Müllbeutel** für benutzte Pappbecher nicht vergessen.
- **Becher zum Ausschicken** (gibt's z.B. im [LINKE-Shop](#)). Alternativ könnt ihr auch Pappbecher im Supermarkt kaufen und diese mit einem geeigneten Aufkleber versehen und so in das Kampagnen-Motto integrieren.
- Kleiner **Infotisch** für Kampagnenmaterial sowie LINKE-Schirm, LINKE-Fahne oder Transparent um sichtbar zu sein.
- **Immer dabei haben solltet Ihr:** ein paar [Eintrittserklärungen](#), Exemplare des [Bundestagswahlprogramms](#), das aktuelle Material zur Bundestagswahlkampagne, eventuell weiteres thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#) zum Mitmachen.

### Was ist bei der Aktion zu beachten?

- **Vorbereitung:** Kaffee und heißes Wasser kochen und in die Thermoskannen abfüllen.
- **Kostenabschätzung:** Pappbecher bestellen oder Pappbecher mit Logo bekleben. 100 bedruckte Pappbecher im LINKE-Shop gibt's für 20 EUR. Unbedruckte Pappbecher kosten ca. 5 bis 10 Cent pro Stück. Hinzu kommen noch die Kosten für Kaffee und Tee.
- Ggf. **Infostand** vor dem Jobcenter anmelden

### Eure Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt Eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen.
- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind.
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Gesprächspartner/-innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen. Außerdem die gelungene Aktion verbreiten und für die nächste Aktion werben.