

## „Walk of Care“ – Fußabdrücke für gute Pflege



Am 12. und 19. September macht ver.di mit Aktionstagen auf den **Personalmangel im Krankenhaus** und die Arbeitsverdichtung insbesondere für das Pflegepersonal aufmerksam ([mehr Infos hier](#)). Wir unterstützen das Anliegen und wollen in der Nähe von Krankenhäusern mit Aktionen zum Thema Pflege präsent sein sowie unsere Aktionsflyer Pflege verteilen.

Der „Walk of Care“, übersetzt „Weg der Pflege“, ist eine Serie von Botschaften in Form von Fußstapfen, die auf den Fußweg ausgelegt werden. Der „Walk of Care“ ist ein Hingucker („Eye-Catcher“) vor Krankenhäusern oder für Infostände an Orten mit Publikumsverkehr und eignet sich entsprechend insbesondere für Fußgängerzonen und bei gutem Wetter. Parallel dazu werden unsere **Wahlkampfmaterialien und der Aktionsflyer Pflege verteilt**.

Obwohl wir nicht ohne entsprechende Genehmigung auf Krankenhausbereiche verteilen dürfen, kann der „Walk of Care“ beispielsweise auf dem Fußweg/Fußboden rein ins Krankenhaus ausgelegt werden. Ergänzend dazu können die **Infografiken zum Thema Pflege** ([Download hier](#)) in A3 (oder größer) ausgedruckt und ausgelegt oder am Infostand ausgehangen werden.

### Was braucht Ihr?

- **Die Fußstapfen:** die Fußstapfen ([Vorlage für 12 Stück hier](#)) auf A3 (oder im Copyshop noch größer) am besten auf farbigem Papier (gerne etwas dicker) ausdrucken. Am Besten in doppelter Ausfertigung, um Reserve-Exemplare zu haben oder zwei Linien zu legen.

Schreibt mit ordentlicher Handschrift und dickem Edding **zentrale Forderungen** in die Fußstapfen (siehe Foto). Hier ein paar Vorschläge:

mehr Personal	gute Ausbildung
weniger Stress	Zeit für Zuwendung
Zeit für Pausen	Zeit für Hände-Desinfektion
mehr Menschlichkeit	keine Nachtschicht alleine

Wenn Ihr eigene Formulierungen verwendet, achtet auf knappe Forderungen in einer verständlichen Sprache möglichst ohne Politiker-Begriffe. Ein paar Fußstapfen zudem leer lassen, damit sich Passanten/-innen mit eigenen Forderungen eintragen können.

Falls ihr könnt, **laminieren die Fußabdrücke** noch (dafür benötigt ihr ein Laminier-Gerät und Laminier-Folien A3) für eine höhere Haltbarkeit und schneidet sie aus. Am Tag selber benötigt ihr noch doppelseitiges Klebeband zum Festkleben sowie Eddinge.

- **Immer dabei haben solltet Ihr:** der [Aktionsflyer zum Thema Pflege](#) als Hauptverteilungsmaterial zusammen mit unserer Wahlkampfzeitung, ein paar [Eintrittserklärungen](#), das [Bundestagswahlprogramm](#), das aktuelle Material zur Bundestagswahlkampagne, eventuell weiteres thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#) zum Mitmachen.

### Was ist bei der Aktion zu beachten?

- **Infostand** oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und anmelden: je nach Größe der Bodenzeitung auch ausreichend Platz auf dem Fußweg mit einplanen und anmelden.
- Beim **Auslegen der Fußstapfen** auf ausreichend Abstand achten, damit Passanten/-innen die Beschriftung lesen und darüber nachdenken können, bevor der nächste Fußabdruck kommt. Die Fußstapfen können in Richtung des Krankenhauses weisen oder aus zwei unterschiedlichen Richtungen auf unseren Infostand in der Mitte zulaufen.

### Deine Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt Eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen. Insbesondere ver.di, Beschäftigte oder Betriebs-/Personalrat des Krankenhauses sowie Patientenorganisationen können zu dieser Aktion mit eingeladen werden.
- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Materialien zu sehen sind. Bitte schickt Bilder auch an [socialmedia@die-linke.de](mailto:socialmedia@die-linke.de) oder [linksaktiv@die-linke.de](mailto:linksaktiv@die-linke.de). Danke!
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Gesprächspartner/-innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen. Außerdem die gelungene Aktion in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.