

Social Media Aktion „#Umverteilen – gefällt mir“ am 16.09.2017 zum bundesweiten Aktionstag des Bündnis „Reichtum Umverteilen“



Zum bundesweiten Aktionstag „Reichtum Umverteilen“ (16.09.) planen wir eine abgestimmte Social Media Aktion. Diese soll auf Twitter und auf Facebook parallel laufen.

Zentrales Medium der Aktion sind Fotos von unseren Wahlkampfaktiven, die mit eigenen unterstützenden Botschaften und Forderungen der LINKEN zum Thema Steuergerechtigkeit und Reichtumsverteilung erstellt werden. Die Botschaften sollen einen direkten Bezug zum Aktionstag haben.

Gelayoutete Vorlagen, die ihr gerne nutzen könnt sind:

- [Einkommen unter 7.100€ brutto im Monat? Steuern runter!](#)
- [<7.100€/Monat = weniger Steuern!](#)
- [STEUERN RUNTER FÜR NORMALVERDIENER!](#)
- [Steuern runter für Dich! Steuern rauf für Merkel und Schulz!](#)
- [STEUERN RAUF FÜR MILLIONÄRE!](#)
- [VERMÖGENSTEUER: Wir legen uns mit den Reichen an!](#)
- [5% Vermögensteuer oberhalb von 1 Million ist gerecht!](#)
- [HOL DIR WAS DIR ZUSTEHT!](#)

Natürlich könnt ihr Euch auch selbst einen Spruch ausdenken. Nutzt dafür unsere [leere Vorlage](#).

So geht´s:

LINKE und Wahlkampfaktive fotografieren sich mit markanten Forderungen zur Steuergerechtigkeit und posten diese auf Twitter und Facebook. Bitte **druckt dafür unsere Vorlagen am besten auf DIN A3 quer aus**, bzw. DIN A4 quer. Wenn ihr selbst eine Botschaft auf die leere Vorlage schreibt, achtet darauf, dass diese kurze ist. Schreibt groß und leserlich, denn eure Botschaft muss später auch noch auf dem Bild gut erkennbar sein.

1. Twitter-Trend: #umverteilen

Wir wollen versuchen, einen eigenen Twitter-Trend an diesem Tag zu setzen. Dazu haben wir den **gemeinsamen Hashtag #umverteilen** vereinbart. Damit dieser zu einem Trend auf Twitter wird, muss zeitgleich von vielen Twitter-Usern das entsprechende Hashtag getweetet werden.

Wichtig ist: Jedes Fotos sollte einzeln getweetet werden und jeder Tweet sollte das Hashtag #umverteilen haben. Es wäre gut, noch 1-2 weitere Hashtags zu vergeben, beispielsweise: #LustAufLinke und #BTW17.

Um einen Twittertrend starten zu können, ist von wesentlicher Bedeutung, dass alle zu ähnlicher Zeit ihre Nachrichten absetzen. **Wir starten unseren Twittertrend am 16.09.2017 um 10 Uhr.** Wichtig ist, nicht nur eigene Tweets abzusetzen, sondern möglichst auch zu retweeten wenn andere getweetet haben. Damit wir in die Twitter-Trends kommen, ist es wichtig, dass sich möglichst viele Leute beteiligen. Es kommt also auf Dich an!

Wichtig: Twittert eure Fotos am 16.09.2017 um 10 Uhr mit dem #-Tag #umverteilen

2. Facebook

Auf Facebook ist es nicht wichtig, dass zu einer bestimmten Uhrzeit Nachrichten veröffentlicht werden – **ein Veröffentlichen am 16.09.** ist vollkommen ausreichend.

Wir werden auf der LINKEN-Facebook-Seite am selben Tag unser Share-Pic zum Aktionstag veröffentlichen. Dieser Post darf und soll natürlich gern geteilt werden.

Auch hier könnt ihr gerne den #-Tag #umverteilen verwenden. Dies macht es leichter zu sehen, wie viele Menschen sich an der Aktion beteiligt haben.