

## Ein Herz für Pflegepersonal



Krankenhausangestellte haben oft wenig Zeit auf dem Weg zur Arbeit. Wie geben wir also unsere Botschaft mit, ohne lange aufzuhalten? Ein Schokoladenherz kann den überarbeiteten Pflegekräften schnell den Morgen versüßen. Dazu verteilen wir unseren Wahlkampfflyer für mehr Personal in Pflege und Gesundheit. Die können dann in einem ruhigeren Moment gelesen werden. Natürlich verteilen wir unsere Schokoherzen und Flyer auch an Patientinnen und Patienten sowie alle anderen im Umfeld des Krankenhauses.

### Was braucht Ihr?

- Schoko-Herzen, können z.B. [hier bestellt werden](#) oder im Supermarkt gekauft werden. Inkl. Versand kosten [100 Schoko-Herzen](#) ca. 18 EUR, also etwa 18 Cent pro Stück.
- [Wahlkampfflyer für mehr Personal in Pflege und Gesundheit](#).
- LINKE-Schild, LINKE-Fahne oder Transparent, um sichtbar zu sein
- Ggf. einen kleinen Infotisch
- **Immer dabei haben solltet Ihr:** ein paar [Eintrittserklärungen](#), Exemplare des [Bundestagswahlprogramms](#), das aktuelle Material zur Bundestagswahlkampagne, eventuell weiteres thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#) zum Mitmachen.

### Was ist bei der Aktion zu beachten?

- **Hinweise für die Aktion:** Uhrzeit des Schichtwechsels im örtlichen Krankenhaus herausfinden
- Ggf. Infostand vor dem Krankenhaus anmelden

### Deine Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen.

- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind.
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Gesprächspartner/-innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen. Außerdem die gelungene Aktion in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.