

## Hochhalteschilder



Hochhalteschilder - in verschiedenen Varianten – dienen dazu, begleitend zu einer Aktion wie der Teilnahme an einer Demo oder einer Soli-Aktion mit Streikenden, schöne Bildmotive durch das Hochhalten unserer Forderungen zu erzeugen. Und schöne Bildmotive sind für Facebook oder Websites meist schon die halbe Miete.

**Botschaft:** Mittendrin und aktiv: DIE LINKE ist dort, wo das Leben tobt und präsentiert ihre Forderungen an ein gutes Leben und gute Arbeit transparent für alle.

### Was braucht Ihr?

- Variante 1: **selbstgestaltete Hochhalteschilder** quer auf etwas dickerer Pappe.
- Variante 2: **Plakate auf Easyplates mit Stöcken** versehen als Hochhalte-Plakate. Das bietet sich natürlich mit Wahlplakaten als Easyplates an.
- **Immer dabei haben solltet Ihr:** ein paar [Eintrittserklärungen](#), Exemplare des [Bundestagswahlprogramms](#), das aktuelle Material zur Bundestagswahlkampagne, eventuell weiteres thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#) zum Mitmachen.

### Was ist bei der Aktion zu beachten?

- Für die kleinen, querformatigen Hochhalteschilder gibt es eine [gelayoutete Druckvorlage](#) der Kampagne „Das muss drin sein.“, die im Copyshop doppelseitig, farbig auf etwas dickeres A3 Papier gedruckt werden können. Einige Copyshops bieten auch größere Formate an – einfach mal nachfragen. Ansonsten können diese von normalen Druckereien gedruckt werden.
- Für die Hochhalteplakate ist etwas Bastelarbeit nötig: Euer Plakatmotiv auf alte Easyplates vom letzten Wahlkampf tackern (wir empfehlen tackern, nicht kleben). Jeweils zwei Easyplates auf eine dünne Latte oder einen Stock aus dem Baumarkt befestigen. Achtung, dass das Ganze nicht zu schwer wird. Das kann natürlich auch mit normalen Wahl-Plakaten gemacht werden.

### Eure Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt Eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen.

- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind.
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Gesprächspartner/-innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen. Außerdem die gelungene Aktion in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.