

### Hartz IV-Unrecht sichtbar machen

Da wir von Hartz IV Betroffene nicht nur ansprechen sondern gemeinsam dafür sorgen wollen, dass ihre Sichtweise gehört wird, laden wir sie ein, ihre eigenen Erfahrungen mit Hartz IV-Sanktionen aufzuschreiben.

Diese können z.B. mit Hilfe von Karten, gesteckt auf einer langen "Wäscheleine", sichtbar gemacht werden. Ihr könnt die Betroffenen z.B. ermutigen, die ihnen genannten Gründe für Sanktionen auf eine Karte zu schreiben. Für die Karten bieten sich verschiedenen Farben an, z.B. eine rote Karte für alle, die schon einmal von Sanktionen betroffen waren



Aktion der LINKEN Hessen mit Wäscheleine

Alternativ können Interessierte mit einer Kartenabfrage zu unseren Forderungen befragt werden. Auch hier bieten sich verschiedene Farben (z.B. rot und grün) an, um Zustimmung oder Ablehnung zu visualisieren.

### Was braucht Ihr?

- **Wäscheleine** und ausreichend **Wäscheklammern**, dazu ausreichend **Moderationskarten** und **Filzstifte** (am besten in Schwarz)
- Kleiner **Infotisch** für Kampagnenmaterial sowie LINKE-Schirm, LINKE-Fahne oder Transparent um sichtbar zu sein.
- **Immer dabei haben solltet Ihr:** ein paar [Eintrittserklärungen](#), Exemplare des [Bundestagswahlprogramms](#), das aktuelle Material zur Bundestagswahlkampagne, eventuell weiteres thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste](#) zum Mitmachen.

### Was ist bei der Aktion zu beachten?

- Ggf. **Infostand** vor dem Jobcenter **anmelden**.
- Beachtet, dass Ihr die **Wäscheleine, am besten in Kopfhöhe, befestigen** müsst. Wählt also einen Platz für Euren Infostand, wo Ihr die Wäscheleine z.B. an Laternen oder Schildern befestigen könnt.
- Damit deutlich wird was Ihr mit der Wäscheleine vorhabt, ist es hilfreich mit einer größeren Karte oder einem **Plakat**, ebenfalls gesteckt auf die Wäscheleine, darauf hinzuweisen (z.B. mit den Worten: „Ich bin betroffen von Hartz IV-Sanktionen, weil ...“) und vorab einige Karten exemplarisch selbst zu beschriften und aufzuhängen.

### Eure Aktion braucht Öffentlichkeit!

- **Im Vorfeld:** Bewerbt Eure Aktion über Facebook, Webseite, Mail-Verteiler und ladet befreundete Gruppen und Organisationen ein mitzumachen.
- **Am Tag selber:** Ein paar schöne Fotos zu Beginn mit allen Aktiven schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind.
- **Direkt im Anschluss:** Einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Gesprächspartner/-innen posten.
- **Ein/zwei Tage später:** Bericht und Fotos auf Eurer Webseite einstellen. Außerdem die gelungene Aktion in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.