

# Schlussfolgerungen aus dem Abschlussbericht LINKE 2020

## Arbeits-und Diskussionspapier:

### 1. Mitglieder halten und gewinnen

Die Bundesgeschäftsstelle unterstützt die Kreisverbände bei der Gewinnung und Pflege von Mitgliedern durch die folgenden Maßnahmen:

- a. Empfehlungen zur Mitgliedergewinnung
- b. Mitgliedergewinnung als Bestandteil jeder Kampagne
- c. Empfehlung zum Mitglieder halten, einschließlich Begrüßungsfaltblatt
- d. Erstellung von Quartalsberichten über Mitgliederzahlen
- e. Struktur der Mitgliederverantwortlichen aufbauen
- f. Mediation, Konfliktschlichtung anbieten

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich Kampagnen/Parteientwicklung.  
V.: Bundesgeschäftsführer/in

### 2. Kampagnenfähigkeit herstellen

Dazu werden die folgenden Schritte unternommen:

- a. Überarbeitung Kampagnenleitfaden
- b. Wiederbelebung/ Neujustierung von „linkaktiv“

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle sind die Bereiche  
Kampagnen/Parteientwicklung und Bürgerdialog, Medien, Öffentlichkeit.  
V.: Bundesgeschäftsführer/in

### 3. Verbesserung der Kommunikation

- a. Kommunikationskonzept und Medienkonzept

Die politischen Schwerpunkte der Partei sind mit verbindlichen **Kommunikationskonzepten** zu untersetzen. Hier wird z.B. festgelegt, welche Zielgruppen mit welcher Botschaft und Tonalität angesprochen werden sollen und welche Kommunikationsmittel dazu verwendet werden. Die Informationsflut und eine begrenzte Aufnahmekapazität der Bürger/innen und der Mitglieder führen dazu, dass eine klare Schwerpunktsetzung in der Kommunikation notwendig wird.

Der Parteivorstand verfügt über ein breites Spektrum an Kommunikationsmitteln, über die sich auch die Mitglieder informieren können. Es ist wichtig, die Funktionen und Zielgruppen der Kommunikationsmittel genau zu definieren. Insbesondere die digitale Kommunikation bedarf besonderer Aufmerksamkeit und Überarbeitung.

Auf der Bundesebene beschäftigt sich die **Steuerungsgruppe Kommunikation** mit der Erarbeitung von Kommunikations- und Medienkonzepten. Eine Zwischenbilanz und eine weitere Arbeitsplanung erfolgen auf der Sitzung der Steuerungsgruppe am 30. Januar 2012.

V.: Bundesgeschäftsführer/in und Steuerungsgruppe Kommunikation

b. Die Marke DIE LINKE

Die **Marke DIE LINKE** feiert in diesem Jahr ihr fünfjähriges Bestehen. Es sollte Bilanz gezogen werden über die Entwicklung der Marke im Zeitraum seit dem Gründungsparteitag und über die heutige Performance der Partei.

Die Identität mit der Partei kann dadurch zum Ausdruck kommen, dass man die Zugehörigkeit nach außen sichtbar macht. Mit Mediaservice wird der **Online-Shop** in Bezug auf Funktionalität und Inhalte, d.h. Merchandising-Artikel überarbeitet.

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich Bürgerdialog, Medien, Öffentlichkeit.

V.: Bundesgeschäftsführer/in

c. Arbeit am Mitgliedermagazin

Die Arbeit am Mitgliedermagazin soll weiter vorangetrieben und mit digitaler Kommunikation sowie und von Feedback-Elementen verbunden werden.

Daran arbeiten die Projektgruppe, der Redaktionsbeirat und die Redaktion und werden darin vom Bereich Bürgerdialog/Medien/Öffentlichkeitsarbeit unterstützt.

V. Bundesgeschäftsführer/in bzw. Redaktionsbeirat

d. Online-Communities

Verschiedene Angebote im Social Web geben Mitgliedern die Möglichkeit, in Echtzeit digital mit der Partei zu kommunizieren. Auf Bundesebene müssen wir uns im Hinblick auf das Jahr 2013 personell in diesem Bereich besser aufstellen. Die Präsenz in sozialen Netzwerken, der Umgang mit Chats und Blogs und das Erstellen und Einbinden multimedialer Inhalte muss zum Standard auf allen Gliederungsebenen werden. Im Wahlkampf 2013 müssen die Angebote der Parteigliederungen reibungslos funktionieren und möglichst aufeinander abgestimmt und verlinkt sein. Das ist Teil der Arbeit der Steuerungsgruppe Kommunikation im Jahr 2012.

Überarbeitung der Präsenzen in Facebook, Google+, Flickr und Youtube, Entscheidung über Weiterführung der Community Linksaktiv.

Prüfung und Nutzung neuer digitaler Kommunikationswege (z.B. Etherpad) in der Parteiarbeit.

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich Bürgerdialog/Medien/Öffentlichkeitsarbeit.

V. Bundesgeschäftsführer/in

e. Bürger/innen- und Mitgliederdiallog

i. Interaktive Elemente auf der Homepage des Parteivorstandes, wie etwa Chat-Sprechstunden von Parteivorstandsmitgliedern,

Mitgliederhotline - ist bereits unter der Nummer 030-24009-555 geschaltet. Eine Hotline für alle Interessierten an unserer Partei wird geschaltet unter der Nummer 030-24009-999, die im KIZ beantwortet wird..

Die zentralen Inhalte der Rückmeldungen von Mitgliedern, aus der Bürger/innenpost und -anrufen und dem Social Web werden im Rahmen der monatlichen Kommunikationsberatungen mit den BGF kommuniziert.

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich  
Bürgerdialog/Medien/Öffentlichkeitsarbeit.  
V. Bundesgeschäftsführer/in .

#### **4. Politische Bildung**

- a. Unterstützung des Konzepts der Mitgliederpartei
  - i. Bindung an die Partei/Mitglieder halten: Ausbau der systematischen Angebots von Neumitgliederseminaren (Mitgliederseminaren) in den Ländern, eine zentrale Teamenden-Qualifikation 2012 – Start der Grundlagenbildung mit zwei Pilotreihen DIE LINKE 1 (mit Elementen elektronischen Lernens)
  - ii. Mitgliederqualifikation: Erstellung eines Seminarkonzepts „Einführung in das Programm der LINKEN“, zwei zentrale Teamenden-Qualifikationen 2012
- b. Aufbau und Festigung von Bildungsstrukturen
  - i. Unterstützung der Länder beim Aufbau ihrer Landesbildungs-Strukturen: 2012 sollen Landesbildungsstrukturen in Bayern und Berlin aufgebaut werden, die Sommerakademien der LINKEN in Sachsen und NRW werden unterstützt
  - ii. Ausbau und Unterstützung der Bildungsarbeit in den Kreisen durch zwei Regionaltreffen der Bildungsverantwortlichen 2012, zwei Seminare für Bildungsverantwortliche 2012
  - iii. Bildungsnetzwerk: Regelmäßige Herausgabe des Bildungs-Newsletter, Aktive der innerparteilichen Bildungsarbeit werden regelmäßig über Aktivitäten und Angebote der PolBil direkt informiert, im November 2012 soll es einen Bildungstag geben
- c. Unterstützung der organisationspolitischen Stabilisierung
  - i. Vorstandsmitglieder: Zwei zentrale Teamenden-Qualifikationen (in Zusammenarbeiten mit LaVos und KPB-Mitglieder der Länder) 2012 zum Seminar-Konzept „Erfolgreiches Arbeiten im Vorstand“, Durchführung des Seminars in Landesverbänden auf Anforderung – Eine Teamenden-Qualifikation 2012 „Frauen fit für den Vorstand“ (Für Vorstandsmitglieder und potenzielle Kandidat/innen)
  - ii. Kreisvorsitzende: Seminare für Kreisvorsitzende, darunter bei Bedarf eines für Frauen im Jahr 2012
  - iii. Besondere Qualifikationen 2012: Frühlingsakademie, vier Elgersburger Seminare, zwei Seminare zum Themenbereich Geschlechterpolitik/Feminismus
- d. Unterstützung von Kampagnen und Mitgliederwerbung, das Bestellseminar „Aktive Mitgliedergewinnung vor Ort“ kann angefordert werden

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich Politische Bildung gearbeitet.

E

V.: Bundesgeschäftsführer/in und Kommission Politische Bildung

#### **5. Verbesserung der Nachwuchsförderung**

Das bereits beschlossene Konzept des Parteivorstandes zur Nachwuchsförderung wird weiterentwickelt. Auf die folgenden Maßnahmen wird ein besonderes Augenmerk gelegt:

- a. Weiterentwicklung des Mentoringprogramms
- b. Vernetzung von ehemaligen PraktikantInnen
- c. Prüfung von Ausbildungsmöglichkeiten in der Bundesgeschäftsstelle
- d. Aufbau eines Netzwerkes von InteressentInnen für kommunale Wahlfunktionen
- e. Unterstützung der Länder bei eigenen Maßnahmen der Nachwuchsförderung

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich Kampagnen/Parteientwicklung und die Personalreferentin. Dabei wird die enge Abstimmung mit dem Jugendverband gesucht.  
V.: Bundesgeschäftsführer/in.

## **6. Neuaufgabe des Roten Ordners**

Der Rote Ordner soll aktualisiert und neu aufgelegt werden, sowohl in einer Druck- als auch in einer Onlineversion.

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle sind die Bereiche Kampagnen/Parteientwicklung (federführend) und Bürgerdialog/Medien/Öffentlichkeitsarbeit.

V.: Bundesgeschäftsführer/in

## **7. Weitere Maßnahmen zur Parteientwicklung**

- a. Aufbau eines Kreisvorstandsverteilers zur Kommunikation mit den Mitgliedern der Kreissvorstände
- b. Begrüßungspaket (mit Roter Ordner) mit Glückwunschriften des Parteivorstandes an alle Neugewählten bis Ende 2012
- c. Erarbeitung von Vorschlägen für politische Projekte auf der Kreisebene

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist federführend der Bereich Kampagnen/Parteientwicklung.

V.: Bundesgeschäftsführer/in

## **8. Stabilisierung der Finanzen**

- a. Erarbeitung und Abschluss von Zielvereinbarungen mit den Landesverbänden
- b. Unterstützung bei der Organisation von Kommunikationstrainings für eine erfolgreiche Gesprächsführung zur satzungsgerechten Beitragszahlung
- c. Erarbeitung eines Spenden- bzw. Fundraisingkonzeptes
- d. Vorschläge zum Erbschaftsmanagement
- e. Die Verantwortlichen für das MGL4web werden bei Bedarf geschult.

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich Finanzen und das Büro des Bundesschatzmeisters gearbeitet.

V.: Bundesschatzmeister.

## **9. Erarbeitung eines Personalentwicklungskonzeptes**

DIE LINKE braucht ein Personalentwicklungskonzept, das sich a) mit den Perspektiven der hauptamtlich Beschäftigten der Partei DIE LINKE beschäftigt.

Zuständig in der Bundesgeschäftsstelle ist der Bereich Finanzen und die Personalreferentin.  
V: Bundesgeschäftsführer/in in Verbindung mit dem Bundesschatzmeister.

b) mit einer systematischen Nachwuchsarbeit, der Unterstützung von KandidatInnen, KommunalpolitikerInnen, Mandats- und FunktionsträgerInnen beschäftigt.

V: Bundesgeschäftsführer/in

## **10. Mitgliederbeteiligung ausbauen**

Es sind Beteiligungsformen zu erschließen, die die Mitgliedschaft an der Politikentwicklung aktiv beteiligen, direkte Demokratie stärken sowie den Dialog der Mitgliedschaft zu inhaltlichen Fragen ermöglichen.

V.: Bundesgeschäftsführer/in.