

Endabrechnung des Etats des Parteivorstandes  
für den Wahlkampf der Partei DIE LINKE zur Europawahl 2009

Ausgabeposition	Plan ( T€)	Ist ( €)	Auslastung
a) Agentur-Etat			
Großflächen	720,0	701.235,48	97,39%
Druckkosten	400,0	461.481,22	115,37%
Anzeigen / Fotos	250,0	238.400,75	95,36%
Veranstaltungen	270,0	382.364,11	141,62%
TV / Radio / Kino	110,0	181.428,06	164,93%
Internet	200,0	175.766,71	87,88%
Kleinwerbemittel	150,0	105.639,39	70,43%
Spendenkampagne	50,0	48.749,54	97,50%
Vertrieb / Handling	100,0	72.274,53	72,27%
Agenturpauschale	250,0	250.000,00	100,00%
Summe Agentur - Etat	2.500,0	2.617.339,79	104,69%
b) Etat außerhalb Agentur			
Personalkosten / Honorare	200,0	146.984,78	73,49%
Analysen / Beratung / Medientraining	100,0	3.035,45	3,04%
Sachkosten / Ausstattung Wahlquartier	200,0	194.274,49	97,14%
Parteitage / VertreterInnenversammlung	100,0	101.150,00	101,15%
Summe Etat außerhalb Agentur	600,0	445.444,72	74,24%
c) Reserve	400,0	-	0,00%
<b>Gesamt - Etat</b>	<b>3.500,0</b>	<b>3.062.784,51</b>	<b>87,51%</b>

Finanzierungsquellen

Zentraler Wahlkampfonds	2.779.535,98 €
<u>Rücklagenfonds aus EL - Beiträgen</u>	<u>283.248,53 €</u>
<b>Gesamt</b>	<b><u>3.062.784,51 €</u></b>

Die Einnahmen aus der zentralen Wahlkampfspendenkampagne wurden für die Finanzierung des Bundestagswahlkampfes eingesetzt und sind beim Bundestagswahlkampf abgerechnet worden.