

Endabrechnung des Etats des Parteivorstandes
für den Wahlkampf der Partei DIE LINKE zur Bundestagswahl 2009

Ausgabeposition	Plan (T€)	Ist (€)	Auslastung
a) Agentur-Etat			
Großflächen	1.240,0	1.273.504,85	102,70%
Druckkosten	720,0	1.091.799,58	151,64%
Anzeigen / Fotos	360,0	346.475,43	96,24%
Veranstaltungen	650,0	603.590,62	92,86%
TV / Radio / Kino	250,0	151.212,40	60,48%
Internet	100,0	38.918,12	38,92%
Kleinwerbemittel	150,0	177.208,02	118,14%
Spendenkampagne	30,0	68.564,42	228,55%
Vertrieb / Handling	100,0	82.155,87	82,16%
Agenturpauschale	400,0	390.000,00	97,50%
Summe Agentur - Etat	4.000,0	4.223.429,31	105,59%
b) Etat außerhalb Agentur			
Personalkosten / Honorare	100,0	95.729,60	95,73%
Analysen / Beratung / Medientraining	100,0	120.276,06	120,28%
Sachkosten / Ausstattung Wahlquartier	100,0	91.822,65	91,82%
Parteitage / VertreterInnenversammlung	300,0	320.695,28	106,90%
Summe Etat außerhalb Agentur	600,0	628.523,59	104,75%
c) Reserve	400,0	-	0,00%
Gesamt - Etat	5.000,0	4.851.952,90	97,04%

Finanzierungsquellen

Zentraler Wahlkampffonds	4.458.103,47 €
Einnahmen aus der zentralen Wahlkampfspendenkampagne	133.614,80 €
Zentrale Bestände	260.234,63 €
Gesamt	4.851.952,90 €