

Aktion TAX THE DAX mit dem aufblasbaren Kampnengimmick

Aktionsbeschreibung



Ihr organisiert einen Wahlkampf- oder Infostand und stellt als Blickfang den vier Meter großen, aufblasbaren Dachs auf. Der Dachs spielt mit dem Claim „Tax the dax“ auf die Forderung der Besteuerung von Dax-Konzernen an und dient als Kampagnen-Gimmick der „Umsteuern“-Kampagne. Er bietet eine gute Möglichkeit, zusätzliche Aufmerksamkeit zu schaffen.

Botschaft

Während die Preise explodieren und das Leben für viele unbezahlbar wird, vermeldet die Deutsche Börse neue Rekordgewinne. In diesem Jahr werden DAX-Konzerne so hohe Dividenden ausschütten wie nie zuvor – mehr als 50 Milliarden Euro! Mit der Aktion machen wir deutlich, dass das Geld zur Bewältigung der Krise von denjenigen kommen muss, die davon profitieren.

Vorbereitung

1. Standortauswahl

Wählt den Standort so aus, dass dieser einen Bezug zum Thema aufweist (eine Möglichkeit wären z.B. die Niederlassungen von Dax-Konzernen) und gut erreichbar ist. Der Dachs sollte von weitem gut sichtbar sein und euren Infostand nicht verdecken. Überlegt euch vor dem Aufbau, von welcher Perspektive aus Fotos mit dem Dachs am besten wirken.

2. Infostand

Meldet einen Infostand oder ähnliches an und sendet den Termin an umsteuern@die-linke.de.

3. Aufbau (2-3 Personen)

Schritt 1: Aufpumpen

Holt den Dachs aus dem Stoffsack und breitet ihn auf dem Boden aus. Auf der unteren Rückseite des grauen Abschnittes findet ihr einen Reißverschluss. Wenn ihr diesen öffnet befindet sich dort das Gebläse, dessen Stecker ihr in den Generator steckt. Anschließend könnt ihr den Reißverschluss wieder schließen.



Der Dachs wird dann innerhalb kurzer Zeit aufgeblasen. Dabei solltet ihr ihn mindestens zu zweit sichern. Sobald er steht, könnt ihr die weißen Bänder durch die dafür vorgesehenen Ösen unten und an der Rückseite des Dachs ziehen und ihn so an einer beliebigen Stelle befestigen, um ihn zu stabilisieren. Zusätzlich könnt ihr die Gewichte auf den Bändern platzieren (nicht im Paket mit dabei).



Schritt 2: Transparente anbringen

Am Dachs lassen sich vorne und hinten jeweils ein großes und ein kleineres Transparent anbringen. Diese sind an den Innenkanten mit Klettstreifen ausgestattet, die an die dafür vorgesehene Stelle am Dachs gehaftet werden können.



Schritt 3: Abbau

Lasst die Luft aus dem Dachs komplett entweichen und faltet ihn dann so klein wie möglich zusammen. Anschließend packt ihr ihn zusammen mit den Schnüren, den Haken und den Transparenten wieder in den Stoffsack.



Materialbedarf

Das bekommt ihr aus Berlin:

- Dachs-Paket (Dachs, Schnüre, Transparente, Haken)

Darum müsst ihr euch kümmern:

- Generator
- ggf. Gewichte zum Sichern des Dachs
- Infostand mit Pavillon
- Ggf. Kleine Lautsprecheranlage für Redebeiträge und Musik

Material zum Verteilen:

- Postkarten, Handzettel und Aufkleber der „Umsteuern“- Kampagne
- Handzettel „Tax the Dax“

Öffentlichkeitsarbeit

Vor der Aktion:

Kündigt die Aktion auf eurer Website und euren Infokanälen (Mailverteiler, Newsletter, Facebookgruppen, Telegrammgruppen) an und ladet eure Mitglieder dazu ein, mitzumachen.

Während der Aktion:

Dokumentiert eure Aktion für eure Social-Media-Kanäle. Ihr könnt neben Fotos z.B. auch kurze Videos mit Statements machen. Die Instagram-Story eignet sich außerdem dafür, den Verlauf der Aktion zu dokumentieren. Durch das Hinzufügen einer Ortsangabe kannst du den genauen Standort der Aktion anzeigen, was den Nutzer*innen ermöglicht, spontan vor Ort teilzunehmen.

Nach der Aktion:

Social Media:

Teil eure Fotos von der Aktion, am besten mit einem kurzen Erklärtext, auf den gängigen Social Media Plattformen (Twitter, Instagram, Facebook, TikTok) und verwendet die Hashtags #taxthedax #umsteuern und ggf. weitere, wie etwa #taxthericht oder #Vermögenssteuer.

Website:

Stellt Fotos und einen Bericht mit Hinweis auf die Kampagne zeitnah nach der Aktion auf eure Website.

Telegram:

Verbreitet die Fotos von der Aktion auf euren Telegram-Infokanälen, damit eure Genoss*innen davon erfahren und zur Teilnahme an zukünftigen Aktionen motiviert werden.

Bitte Sendet eure Fotos und Videos auch an umsteuern@die-linke.de!

Kosten

Folgende Kosten fallen für die Aktion an:

- Versandkosten für den Weiterversand des Dachs (ca. 20 Euro)
- ggf. Miete des Generators/Gebläses
- ggf. Druckkosten für Handzettel und Postkarten